

## 17. TEKMOVANJE MLADI ZA TURIZEM 2011/2012

### RAZPISNA DOKUMENTACIJA

Številka razpisa: NTZ 1-2011

Ljubljana, 28.10. 2011

### SREDNJA ŠOLA S PROGRAMOM TURIZEM

#### RAZPIS MLADI ZA TURIZEM 2011/2012

Tekmovanje **MLADI ZA TURIZEM** organizira **Nacionalno turistično združenje** in je uvrščeno na koledar srečanj in tekmovanj srednjih šol. Tekmovanje poteka vse od začetka šolskega leta, vrhunec pa doseže z marčevsko konferenco.

Letošnja 17. konferenca bo potekala **29. marca 2012**, kraj tekmovanja bo določen naknadno.

Nosilna **tema 17. konference**, ki jo je avgusta potrdil pripravljalni odbor, kateremu predseduje mag. Janez Sirše (predsednik, NTZ), je

#### " RAZVOJ SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA V TURIZMU"

Socialna ekonomija v zahodnih državah Evropske Unije danes že zagotavlja tudi do 10% delovnih mest na celotnem trgu dela, v Sloveniji pa ta sektor še ni močno razvit. Lahko turizem pripomore k razvoju socialno podjetništva in s tem krepí družbeno solidarnost in kohezijo, spodbuja sodelovanje ljudi in prostovoljsko delo? Primarni cilj te oblike podjetništva je ustvarjanje novih delovnih mest za skupine ljudi, ki so ranljive in imajo manjše možnosti zaposlovanja (starejši delavci, prvi iskalci zaposlitve, bivši uporabniki drog, bivši kaznjenci, Romi, invalidi...). Poleg ustvarjanja delovnih mest pa je značilnost socialnih podjetji tudi opravljanje družbeno koristnih dejavnosti (socialni turizem, eko pridelava hrane, mladinsko delo, pravična trgovina, promocija zdravega načina življenja, ipd)..

**Vabimo dijake in mentorje vseh slovenskih srednjih gostinsko-turističnih šol in srednjih šol s turističnim programom, da se prijavijo na tekmovanje Mladi za turizem.**

Dodatne informacije o poteku tekmovanja so dosegljive v sklopu [Terminski načrt](#). Dijaki naj pri izdelavi naloge sledijo [Smernicam za pripravo naloge](#).

Za sodelovanje je potrebno izpolniti **PRIJAVNICO**.

Prijavnice najkasneje do **30. novembra 2011** šole vrnite na sedež Nacionalnega turističnega združenja, Vošnjakova 5, 1000 Ljubljana – s pripisom »**Prijava - Mladi za turizem 2012**« ali po e-pošti na naslov: [nina.pecoler@ntz-nta.si](mailto:nina.pecoler@ntz-nta.si).

Vsa razpisna dokumentacija je dosegljiva tudi na sedežu Združenja.

Prijavni obrazci kot tudi pravilnik so dosegljivi tudi na [www.turizem-institut.si](http://www.turizem-institut.si)

**Dodatne informacije vezane na razpis so dosegljive najkasneje do 29.11.2011:**

Nina Pečoler  
NACIONALNO TURISTIČNO ZDRUŽENJE, organizator  
05 971 05 76  
[nina.pecoler@ntz-nta.si](mailto:nina.pecoler@ntz-nta.si)

mag. Janez Sirše  
predsednik NTZ

Nina Pečoler  
koordinatorka projekta MZT

**Priloge razpisa:**

- Terminski načrt projekta Mladi za turizem,
- Prijavnica,
- Smernice MZT 2011-2012.

## TERMINSKI NAČRT IZVEDBE 17. DRŽAVNEGA TEKMOVANJA

### MLADI ZA TURIZEM

#### »RAZVOJ SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA V TURIZMU«

#### **avgust 2011**

Sestal se je pripravljalni odbor, kjer je bila izbrana tema državnega tekmovanja Mladi za turizem – »Razvoj socialnega podjetništva v turizmu«.

17. konferenco MLADI ZA TURIZEM bo Nacionalno turistično združenje organiziralo v sodelovanju z eno izmed srednjih šol.

#### **30. november 2011**

Na sedež NTZ sporočiti naslove raziskovalnih nalog s krajšim povzetkom o vsebini naloge. Prijavnica se posreduje po navadni pošti ali po e-pošti na naslov: [nina.pecoler@ntz-nta.si](mailto:nina.pecoler@ntz-nta.si) s pripisom »Prijava - Mladi za turizem 2012« .

V začetku meseca decembra se sestane pripravljalni odbor, kjer se potrdijo prijavljene teme in prijavljeni udeleženci.

#### **15. december 2011**

Obvestilo izbranim dijakom-raziskovalcem o izboru in pričetku raziskovalnega dela v okviru projekta ter vzpostavitev sodelovanja z mentorji.

#### **do konca februarja 2012**

Raziskovalno delo izbranih mladih raziskovalcev in sodelovanje z mentorji.

#### **5. marec 2012**

Zaključek raziskovalnih del mladih in oddaja del mentorjem. **Mentorji poskrbijo, da najkasneje do 5. marca 2012 pošljejo en izvod raziskovalne naloge v printani obliki in en izvod v e-obliki (po e-pošti ali na USB ključu, CD,...)** za predstavitev na tradicionalni konferenci "MLADI ZA TURIZEM" na naslov Nacionalno turistično združenje, Vošnjakova 5, 1000 Ljubljana ali [nina.pecoler@ntz-nta.si](mailto:nina.pecoler@ntz-nta.si).

#### **5. marec - 28. marec 2012**

Priprave na konferenco "MLADI ZA TURIZEM".

#### **29. marec 2012**

Predstavitev izbranih raziskovalnih nalog na 17. državnem tekmovanju MLADI ZA TURIZEM.

#### **Dodatne informacije:**

Nina Pečoler

NACIONALNO TURISTIČNO ZDRUŽENJE

Vošnjakova 5, 1000 Ljubljana

Tel: 05 971 05 76

E-mail: [nina.pecoler@ntz-nta.si](mailto:nina.pecoler@ntz-nta.si)

## 17. KONFERENCA

# »MLADI ZA TURIZEM«

## RAZVOJ SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA V TURIZMU

### smernice za delo

Socialna ekonomija v zahodnih državah Evropske Unije danes že zagotavlja tudi do 10% delovnih mest na celotnem trgu dela, v Sloveniji pa ta sektor še ni močno razvit. Lahko turizem pripomore k razvoju socialnega podjetništva in s tem krepí družbeno solidarnost in kohezijo, spodbuja sodelovanje ljudi in prostovoljsko delo? Primarni cilj te oblike podjetništva je ustvarjanje novih delovnih mest za skupine ljudi, ki so ranljive in imajo manjše možnosti zaposlovanja (starejši delavci, prvi iskalci zaposlitve, bivši uporabniki drog, bivši kaznjenci, Romi, invalidi...). Poleg ustvarjanja delovnih mest pa je značilnost socialnih podjetij tudi opravljanje družbeno koristnih dejavnosti (socialni turizem, eko pridelava hrane, mladinsko delo, pravična trgovina, promocija zdravega načina življenja, ipd)..

V letošnji raziskovalni nalogi »MLADI ZA TURIZEM« se bomo osredotočili na možne pristope k razvoju socialnega podjetništva v turizmu:

- **Analiza socialnega podjetništva v turizmu v EU in Sloveniji s primerjavo primerov dobrih praks**  
(namen socialnega podjetništva, njegov razvoj in koncepti, ekonomski obseg socialnega podjetništva nasploh v gospodarstvu in v turistični industriji, primerjava razvoja med državami in primeri dobrih praks z opisi in analizo: prednosti in slabosti obravnavanih primerov)
- **Promocija socialnega podjetništva v turizmu**  
(možnosti promocije in trženja socialnega podjetništva v turizmu: zainteresiranost turističnih podjetij pri razvoju socialnega podjetništva)
- **Razvoj inovativnih turističnih programov, ki temeljijo na socialnem podjetništvu**  
(razvoj 1 turističnega programa na principih socialnega podjetništva z inovativnimi pristopi na lokalni / državni / čezmejni / mednarodni ravni)

**Naloga:** Na podlagi zgoraj navedenih smernic, naj dijaki pripravijo raziskovalno nalogo skladno z raziskovalnimi metodami.

Predlogi naj bodo realistični in pripravljeni za potencialno uporabo, saj bodo lahko predstavljeni tudi v Banki turističnih priložnosti Slovenije.

### **Osnova za delo:**

- Izboljšanje socialne vključenosti na lokalni ravni preko socialne ekonomije – Poročilo; Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, Slovenija  
([http://www.mddsz.gov.si/fileadmin/mddsz.gov.si/pageuploads/dokumenti\\_pdf/seminar\\_soc\\_podjet\\_oecd\\_porocilo.pdf](http://www.mddsz.gov.si/fileadmin/mddsz.gov.si/pageuploads/dokumenti_pdf/seminar_soc_podjet_oecd_porocilo.pdf) )
- Zakon o socialnem podjetništvu, Uradni list Republike Slovenije  
( <http://www.uradni-list.si/1/content?id=102703> )
- Socialna dimenzija strategije Evropa 2020 - Poročilo Odbora za socialno zaščito (2011)  
(<http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=6991&langId=sl>)

**PRIJAVA RAZISKOVALNE NALOGE**  
**NA 17. DRŽAVNO TEKMOVANJE DIJAKOV GOSTINSTVA IN TURIZMA**  
**NA KONFERENCI MLADI ZA TURIZEM 2012**  
**» RAZVOJ SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA V TURIZMU «**

**ŠOLA:** \_\_\_\_\_

**NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**RAZISKOVALCI (Ime, Priimek, obvezen e-naslov):**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

**MENTORJI (Ime, Priimek, obvezen e-naslov):**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

**KRATEK POVEZETEK VSEBINE:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Kraj in datum:**

**Podpis:**